

Formato digital
ISSN 2542-3460
Depósito legal ZU2017000273

Formato impreso
ISSN 1317-102X
Depósito legal pp 200002ZU729

Revista de Artes y Humanidades



UNICA

Universidad Católica Cecilio Acosta



UNICA

Año 24
Jul - Dic
2023

Nº 51



Revista de Artes y Humanidades UNICA
Volumen 24 N°51 / Julio-Diciembre 2023, pp. 143-164
Universidad Católica Cecilio Acosta – Maracaibo - Venezuela
ISSN: 1317-102X e – ISSN: 2542-3460

Elementos de la estética medieval en el discurso gráfico franquista

GALELLA, Leandro

Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano "Luis Ordaz"
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires – Argentina
galellayasoc@gmail.com
leandrogalella@yahoo.com.ar

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10042653>

Resumen

El presente trabajo tomará como objeto de estudio las ilustraciones creadas y difundidas por el franquismo bajo los más variados soportes como pudieron ser: estampillas, monedas, cartelería, murales, frescos, entre otros. Todas estas imágenes toman o se inspiran en elementos, poses, simbología o figuras de lo que podemos llamar “*imaginario medieval*” buscando relacionar por medio de las imágenes a la dictadura franquista con la imagen imperial española, al estilo de la corte de los reyes católicos. Esta manipulación política de elementos heterogéneos provenientes de un ideario mítico-legendario, del código cultural básico compartido por gran parte de la comunidad, es precisamente lo que se suele definir como la utilización franquista de los “mitos medievales”. Es así que, apoyados en estas imágenes idealizadas, cabe interpretar que desde un primer momento fundacional tras el alzamiento nacional, se buscó crear un sistema de símbolos, a partir del cual construir una estructura simbólico-ideológica, sobre el cual se fundar y difundir el nuevo régimen.

Palabras clave: Estética medieval, franquismo, estructura simbólico ideológica, manipulación política.

Recibido: 16-04-2023

Aceptado: 08-06-2023

Elements of Medieval Aesthetics in Franco's Graphic Discourse

Abstract

The present work will take as an object of study the illustrations created and disseminated by the Franco regime under the most varied supports such as: stamps, coins, posters, murals,

Esta obra se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

frescos, among others. All these images take or are inspired by elements, poses, symbology or figures of what we can call "medieval imaginary" seeking to relate through the images to the Franco dictatorship with the Spanish imperial image, in the style of the court of the Catholic kings. This political manipulation of heterogeneous elements coming from a mythical-legendary ideology, from the basic cultural code shared by a large part of the community, is precisely what is usually defined as Franco's use of "medieval myths". Thus, based on these idealized images, it can be interpreted that, from the first foundational moment after the national uprising, they sought to create a system of symbols from which to build a symbolic-ideological structure on which to found and disseminate the new regime.

Keywords: Medieval aesthetics, Francoism, symbolic-ideological structure, political manipulation.

Como plantea Palacios Santiago (2011) “Las imágenes y los símbolos políticos actúan (...) facilitando la cohesión interna de los grupos humanos y transformando unos significados en acciones destinadas a sostener la integridad del conjunto frente a las amenazas endógenas y exógenas que socavan los principios de homogeneidad perseguidos.” En el contexto de la guerra civil podría entenderse como elemento exógenas a las ideas comunistas, los masones y los judíos ajenos a la “estirpe española” según la predica franquista. Es por ello que la imagen será un arma más en el conflicto civil donde se desarrollaran rápidamente elementos publicitarios de gran llegada masiva, popular y de rápida difusión. Cabe remarcar que será característico y propio del comienzo de la dictadura el uso de un imaginario medieval, con un lenguaje visual del bando nacional en parte porque el discurso de la cruzada y la guerra de reconquista le eran de fácil reinterpretación para el uso a su posición ideológica beligerante.

Estampillas

El arte postal fue el canal difusor de imágenes estatales que con mayor celeridad acusó los cambios de los símbolos con los cuales el régimen construyó su nueva figura a nivel nacional. Mucho más veloz que la emisión de moneda, o la construcción de obra, la estampilla refleja inmediatamente la concepción que de sí mismos asumen el gobierno y la imagen que dese transmitir.

La estampilla está íntimamente ligada al gobierno emisor ya que es un producto oficial y su impresión esta monopolizada por el estado. Es así que al emitir sellos postales se está haciendo uso de una prerrogativa propia del gobierno nacional, he allí parte de su valor

simbólico en este caso de guerra civil ya que solo el hecho de emitirlas ya da cuenta del ejercicio de una prerrogativa estatal.

Por lo que la imagen representada en ella tiene un valor simbólico muy cuidado por su emisor no siendo jamás un elemento meramente decorativo todo lo contrario el diseño de tan masiva imagen estatal ha sido siempre especialmente cuidado y planeado. Es este el motivo por el cual vale la pena analizar las imágenes de las emitidas en el periodo de constitución del gobierno, tan necesitados de crearse una imagen justificante y legitimadora.

Es en esa tónica de necesidad de creación de un retrato gubernamental, que el mismo al poco de iniciada la guerra, el sector sublevado emite la serie Cifras, Cid e Isabel. La serie fue grabada por Blas Pérez Irujo en una litografía estampada en la imprenta Hija de B. Fournier, Burgos con una tirada de 155.000 ejemplares. En dicha colección encontramos y no casualmente, la imagen de Rodrigo Díaz de Vivar, El Cid. Hidalgo guerrero y caballero del siglo XI, que llego a conquistar y dominar gran parte de lo que sería posteriormente España. Cabe remarcar que sus actos se realizaron de forma autónoma del rey, lo que permite crear un paralelismo con el momento de guerra donde las tropas sublevadas pelean por reconquistar la España católica sin estar comendadas por rey alguno. Esta idea de carencia de mandato real, comandante de un ejército “libertador”, en lucha contra los impíos hacia muy fácil la transmisión de identidad entre el guerrero medieval y los acontecimientos actuales de la guerra civil.

La otra figura elegida para esta primera serie fue nada menos que Isabel, la católica. Reina muy cara al simbolismo franquista, ya que en su persona juntan varios destacados hechos históricos que serán centro del discurso sublevado. Bajo su gobierno se produjo la alianza matrimonial con la corona de Aragón, la llegada de Colón a América y la toma del reino de Granada, cerrando así la reconquista de todo el territorio ibérico. Pudiéndose también relacionar sin mayor dificultad la guerra contra el moro de la edad media con la guerra contra el comunismo ateo contemporánea a la fecha de emisión.

En la tercera estampilla de 1954 de la serie General Franco, obra del grabador José López Sánchez Toda, encontramos ya no a un personaje histórico sino a un edificio destacado el cual acompaña al Generalísimo, es el Castillo de La Mota. Es en dicha construcción donde paso sus últimos días Isabel I de Castilla en 1504. El castillo puede ser entendido nuevamente

como un guiño al reinado de los católicos, pero además el edificio en cuestión tiene una variante presente ya que había pasado en 1939 por orden de Francisco Franco a la Sección Femenina de la Falange. Debiendo cumplir estas con la carga de ponerlo en valor y lo dedicarlo a fines formativos y culturales.

Es decir, en la estampilla encontramos a Franco, el Castillo su pasado ligado a Isabel I y además un presente ligado a la Falange. Pasado y presente se unen en esa construcción como si quiera que se trasmite la gloria de la reina al presente de la sección femenina de la falange que estaba presidida ni mas no menos que por Pilar Primo de Rivera, hermana de José Antonio Primo de Rivera, fundador de la Falange Española e hija del dictador Miguel Primo de Rivera.



Figura 1) 1937 a la derecha El cid; a la izquierda Isabel la católica, Franco

Tras la victoria sobre la república, el general Francisco Franco hace uso de las estampillas para reforzar y difundir su imagen ahora como *Caudillo de las Españas* intentado identificar de su imagen con el Estado. El requerimiento para la impresión de estampillas se publicó en el Boletín Oficial del Estado con fecha el 28 de abril de 1939, es decir apenas cuatro semanas después de haber vencido al gobierno republicano, lo que demuestra la importancia del tema para el reciente gobierno de facto.

En la primera estampilla editada por la triunfante dictadura encontramos nada menos que la esfinge de S. E. el Jefe del Estado y Generalísimo de los Ejércitos Nacionales grabada

por José López Sánchez-Toda. Pudiéndose relacionar directamente con la imagen regia tal y como lo plantea Palacios (2011) “El rey medieval es, por excelencia, un monarca guerrero, ejerce la jefatura del ejército y así se representa en muchos casos, aun cuando no aparezca en situación de combate”.

Es así que encontramos el busto de Franco ocupando casi la mitad de la imagen está representado de perfil mirando de lado, en este caso hacia la derecha. Esta imagen es un potente dispositivo visual donde la figura gigante del dictador se apoya sobre el nuevo símbolo victorioso del gobierno. Podemos ver que asoma una sutilmente una charretera que nos marca su uniformidad militar, *como un rey guerrero*, y tras de sí, respaldándolo el “nuevo” escudo de España.

Junto con ese porte militar al estilo de rey victorioso encontramos también elementos expresamente tomados de la imaginería propia de los reyes católicos. Así es que el escudo nacional esta sostenido por el águila nimbada, símbolo de San Juan siguiendo así la tradición de la época del reinado de Isabel I de Castilla y Fernando II de Aragón.



Figura 2) izquierda 1939 General Franco y escudo de España derecha) 1491escudo reyes católicos Acta Concesión de privilegios el Solar de Tejada firmada por los Reyes Católicos

Escudo contra la república

Con el triunfo de la guerra por parte de las tropas nacionales las estampillas republicanas en uso sufrieron un proceso de resellado “patriótico”. Algo semejante a lo

realizado en su momento por la república con las estampillas de monarquía del rey Alfonso XIII. Es así que se llegó a fabricar sellos especialmente diseñados con el fin de cubrir las palabras república española y en su lugar estampar el nuevo escudo nacional con reminiscencia medieval de la España franquista.

Este tipo de resellados es interesante porque se trató de mantener, en lo posible, la obra editada en tiempos republicanos sin mayores modificaciones. En este caso la estampilla edita la obra la fragua de Vulcano de Diego Velázquez, con un valor de 5 centavos. Con el resellado se mantuvo el valor de estampilla (5 cts) no se invadió la imagen solo se tapó el título del emisor, república española y como símbolo del cambio de gobierno solo se estampó el escudo nacional en un ángulo inferior.



Figura 3) de izquierda a derecha estampilla república española 5 centavos serie Velázquez; 1941 estampilla república española 5 centavos serie Velázquez resellado escudo franquista

Escudo reyes católicos

El escudo real de los reyes católicos surge de la unión de la pareja por matrimonio, estableciéndose en su primer acto de gobierno el 15 de enero de 1475 el cual se plasmó en entre las disposiciones de la Concordia de Segovia. Allí se dispuso que las armas combinadas las llevarían con iguales derechos, de modo que pertenecerían conjuntamente tanto al rey como a la reina y no dispondrían de armas personales diferenciadas.

El escudo nacional franquista hace propio el escudo de los reyes católicos dejando sin efecto el escudo de la república española. El nuevo gobierno adiciona a su vez al escudo, también de la imaginería medieval, las flechas y el yugo a los pies del águila del evangelista. Por su parte también la falange española también tomó el yugo y las flechas el cual pasó a ser parte de su bandera. De esta manera pretendían asociarse al esplendor de los tiempos de gloria cuando España terminaba la reconquista de todo su territorio peninsular, sus naves llegaban a América y el imperio no dejaba de expandirse.

Es por esto que encontramos el uso de oficial del escudo de los reyes católicos (con más las columnas de Hércules y el blasón non plus ultra) en innumerables objetos del cuerpo del estado. Pero cabe destacar de entre todos ellos, por su importancia simbólica, el texto de la constitución sobre la que el rey Juan Carlos Borbón el 22 de noviembre de 1975 en su proclamación como Rey de España, contaba con la imagen del escudo franquista de basado, como hemos mencionado, sobre el de los reyes católicos, el cual siguió manteniéndose como escudo nacional aun en la constitución de 1978 (ya muerto el dictador).

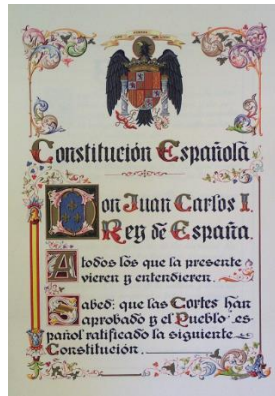


Figura 4) Imagen correspondiente al facsímil de la Constitución encargado al calígrafo Luis Moreno por las Cortes en 1979.

El uso del escudo real católico, en la numismática ya lo podemos encontrar en la propia época de los reyes Isabel I y Fernando II. Tras la toma de Granada, los triunfantes reyes mandaron a acuñar una nueva moneda de oro. El ducado o excelente de la granada, llamada así por incluir en el escudo el símbolo del reino nazarí recién conquistado, era una moneda fuerte y competitiva que circuló en las principales plazas comerciales del viejo continente por su gran calidad. En él encontramos en anverso el perfil del regio matrimonio coronados

ambos. En su reverso el escudo de los reyes protegido por el Águila del evangelista con las alas desplegadas.

Nuevamente el franquismo toma referencias, y modos de hacer medievales, fuentes de prestigio histórico, es así que encontramos el uso del escudo de los reyes católicos en el reverso de la moneda de curso legal de 5 pesetas de 1949. Vemos allí que en la cara aparece el perfil del dictador uniformado (es posible reconocer parte de la charretera derecha de la casaca militar).

Por su parte es interesante marcar las diferencias que presenta el escudo numismático si lo comparamos con el que se usó para la estampilla con la cara de Franco de 45 céntimos. En la imagen impresa el dictador esta vez de tres cuartos perfil, pero donde también el detalle de la charretera militar funciona como sinécdoque de su uniforme y grado militar. En el escudo de la estampilla de 1939 encontramos las alas del águila de San Juan de frente enmarcando el escudo con un bloque oscuro que resalta el diseño en claro del interior del mismo.

En cambio en la moneda encontramos las alas del águila más de perfil marcando un ritmo de C que enmarca la parte superior del escudo. Existiendo tres largas plumas por lado del escudo que crean un ritmo visual que termina por crear una S. Dando así mayor dinamismo y expansión visual al escudo en su imagen general. Por otra parte, el escudo es coronado por un mayor atributo regio. La corona es mucho más grande, detallada por lo que le da un peso visual mayor. También cabe hacer foco en el cuello del águila el cual tiene las plumas como en una posible posición de grito. Pose posible, como alusión al comienzo del evangelio de San Juan “en el principio exista el verbo y el verbo estaba junto a Dios y el verbo Dios”.



Figura 5) Izquierda moneda Excelente de Granada de 1497/1504 derecha moneda 5

Reina, católica y pesetas

Por su parte es para destacar la fuerte pregnancia que ha tenido la imagen idealizada la reina Isabel en la historia numismática franquista. La reina, símbolo de la cristiandad, el progreso de las armas sobre los moros infieles y patrocinadora de la expansión de las fronteras del imperio es la imagen de varios billetes y estampillas, es así que la dictadura también pretendía presentarse como su heredera en el éxito de sus campañas y conquistas.

José Álvarez Junco, catedrático emérito de historia de la Universidad Complutense plantea que "a los niños del franquismo se nos enseñaba que con los Reyes Católicos nace la nación española, logran la unidad de España. Es así que usar esta visión idealizada de España como país unido y católico significa excluir a los que no se ajusten a esa visión. Esos son malos españoles, son la anti España y está perfectamente justificado eliminarlos, como se hizo en tiempos de Franco, por supuesto".

Es posible que por esas razones encontremos el retrato de la reina que consigue unir España en el frente de los billetes de 5 pesetas de 1943 y en su reverso uno de sus mayores éxitos, la campaña de descubrimiento de América por el Genovés Cristóbal Colón. La reina es representada con un rostro joven, bello y con gesto adusto, mirada baja cabeza cubierta con una piadosa toca y portando como atributo real una gran corona.



Figura 6) Billeto 5 pesetas 1943. Frente Imagen Isabel la Católica dorso imagen Colón exponiendo el proyecto de su expedición.

En 1945 la dictadura emite un nuevo diseño para el billete de 5 pesetas, pero si bien cambia la representación, mantiene los personajes del anterior billete emitido pero juntandolos en una sola imagen en el frente del mismo. Es así que basándose en la obra de Mariano Benlliure El monumento a Isabel la Católica y Cristóbal Colón de Granada,

encontramos en el frente del mismo un grabado de esa obra donde el Genoves presenta el proyecto de viaje a la reina. Nuevamente el regimen destaca el descubrimiento, el cual tomara actualidad y peso geopolitico esta vez leído como elemento de hermanamiento con America, en el momento en el que el estado español esta siendo apartado del concierto de naciones por sus acercamientos con el eje vencido.

En esta oportunidad la imagen regia se nos presenta sentada en un trono en mayor altura que su interlocutor. Ella viste una capa muy arrugada, nuevamete la represtacion hace que porte capelo, gruesa toca y corona esta vez se reducido rostro parece mas avenjentado. La pose de Colon por su parte es mas cortes y menos demostrativa que en la otra version donde exponia el plan de viaje con mayor audacia y energia.

En su dorso el billete trae una escena de guerra contra el moro. Otro tema muy caro al franquismo que trato desde el comienzo del levantamiento de exponer sus acciones bélicas como parte de una cruzada o una guerra de reconquista, esta vez ya no contra el musulmán sino contra el ateo comunista. Por lo que en un solo dispositivo tenemos dos grandes aportes de la reina que son transpolados a la actualidad por el medio peseta y por el discurso franquista.



Figura 7) Billete 5 pesetas 1945; frente reina Isabel y Colon dorso escena de guerra de reconquista

Devoto gobernador

Nuevamente y continuando con la tradición medieval católica al modelo de Isabel y Fernando, el dictador se presenta también como un buen gobernante católico. Elemento no menor si tenemos en cuenta que la guerra civil fue presentada como mencionamos, como una cruzada contra los ateos masones y comunistas. Es así que vale la pena recordar que el

ejército alzado recibió apoyo de la iglesia española y reconocimiento del Vaticano prontamente. Es decir, el carácter católico, tradicionalista y conservador del régimen era muy bien recibido por gran parte de la iglesia española, la cual había sufrido ataques a sus curas, iglesias, bienes religiosos y feligreses en varias zonas republicanas.

Es en este contexto que al poco conseguir su éxito militar, en abril de 1939 el dictador empieza a reorganizar su poder. El apoyo de la iglesia era de una importancia radical tanto en lo simbólico como en lo político y social. Es así que buscando otra vez en modelos medievales del tipo de la sacra conversación u obra sacra con donante, se le encarga en 1942 al pintor José Bellver la realización del retablo para el altar mayor de la iglesia del Carmen en la ciudad de Valencia. Ya que el retablo original había sido quemado por fuerzas republicanas en el transcurso de la guerra civil y era su intención reponerlo como gesto piadoso.

En la obra encargada por la dictadura encontramos la cruz en el centro de una mandorla clara que le hace las veces de marco, a un lado la exaltación de la Santa Cruz con la visión de Constantino y el otro lado la Invención de la Santa Cruz con la emperatriz Santa Helena. Ya en el plano terrestre hay dos grupos humanos flanqueando la Fuente de la Virtud. A la derecha encontramos en actitud de adoración, un conjunto de monjes y santos orando. Enfrentados a estos, se ubican los personajes históricos, reyes, reinas, papas, emperadores y cruzados.

Pero lo que llama la atención y hace particular esta obra es que con una ubicación central, a la altura de la vista, con una capa en tonos verdes militares que lo recortan del marrón circundante y del manto azul ultramar del emperador Carlo Magno, encontramos en posición de orante, con su sable en mano, al dictador Francisco Franco compartiendo el espectáculo místico con los demás personajes santos e históricos.

Es en la pinacoteca del Prado donde podemos encontrar la obra La Virgen de los Reyes Católicos cuya realización, se establecida por los expertos del museo madrileño, data de entre 1491 y 1493. Esta obra puede tomarse como ejemplo del material pictórico al que se orientaba la obra de la iglesia valenciana. Una obra que muestre a los ilustres reyes en presencia de la divinidad, presentados piadosos santos y poderosas figuras terrenales de la iglesia.

Es decir, vemos que el dictador recupera la idea de mezclarse con altas y piadosas jerarquías terrenas, con santos y presentarse ante la divinidad con la misma naturalidad y con el mismo derecho que lo han tenido los reyes de ataño. Hasta desde lo formal hay semejanzas como que ambos están arrodillados y con las manos en oración, sus ropajes son amplios con grandes y pronunciados pliegues que le dan movimiento y volumen a su imagen dentro del grupo del cual se destacan.



Figura 8) Retablo de José Bellver (1942) que preside el altar mayor en la Iglesia del Carmen de Valencia; detalle imagen Francisco Franco Figura 9) La Virgen de los Reyes Católicos 1491 - 1493

La Cruzada

Otro eje claramente relacionado con el *mito medieval* católico es el concepto de cruzada. Franco asocio desde el comienzo de su levantamiento, su acción militar al restablecimiento de las tradiciones católicas y conservadoras de la España más reaccionaria. Además, las instituciones católicas y tradicionalistas (carlistas, falange, etc) le daban apoyo institucional y en el caso de la iglesia un “*aire diplomático*” en los críticos momentos de aislamiento internacional tras la derrota de las potencias del Eje.

Encontramos referencias claras y directas a las cruzadas durante el desarrollo de la guerra. La asimilación de la guerra cristiana de las cruzadas contra el infiel y la lucha contra el comunismo ateo eran fáciles exponer ya sea en el discurso de los jefes fascistas, en los carteles y en las homilias de algunos prelados. Pero el caso más grotesco y palpable corresponde al mural “*Alegoría de Franco y la Cruzada*” de 1948 que llama la atención por lo directo y hasta burdo de la alegoría, de más de 13,70 metros de largo y 3 metros de alto.

La obra fue pintada en 1948 por el artista el pintor boliviano Arturo Reque Meruvia (seudónimo de Kemer) y se ubica en el vestíbulo del Archivo Militar de Madrid, sobre la puerta de entrada a la sala de lectura. Fue trasladada después de 1975 y actualmente se encuentra en el Archivo Militar de Ávila.

En el tremendo panegírico plástico encontramos una composición partida en cuatro partes. Empezando por la izquierda podemos ver los campos de batallas y las tumbas de guerra, donde todo es tonos tierras, quietud y desolación, luego pasamos a la segunda parte de la composición donde encontramos en un lo que casi podría ser una espiral barroca, multitud de soldados en diferentes poses de dolor, muerte, tristeza hasta que uno de ellos toca la trompeta de la victoria y ya más cerca de la figura principal, el generalísimo Franco, encontramos militares y milicianos de varias agrupaciones cívico militares en posición de alegría contenida por la costosa victoria.

En el centro de la composición, con uso de la perspectiva jerárquica cual rey medieval, más grande que el resto de los humanos, al dictador el Generalísimo Francisco Franco. En pleno centro rodeado de un aura de luz clara destaca una gigantesca representación rodilla en tierra, con la armadura resplandeciente de caballero medieval, el *miles Christi* encargado de defender la cristiandad contra los infieles. Y también está vestido con la capa blanca del Gran Maestre de la Orden de Santiago. Sostiene con mano firme la espada de capitán del Ejército, la falange y de los carlistas, con el apoyo de la Iglesia como podremos ver (capa de maestro de la orden de Santiago, monjas y frailes se arrodillan a venerarlo casi podría decirse).



Figura 10) Mural "Alegoría de Franco y la Cruzada" de 1948 Arturo Reque Meruvia; detalle mural Franco.

A la obra Arturo Reque Meruvia de lleno la cita de Palacios (2011):

“... un aspecto del conflicto que se asocia, de nuevo, con el concepto de cruzada como expresión de una lucha santificada frente a los infieles en la que, por tanto, estaba justificado hacer todo tipo de alarde de los símbolos más representativos del cristianismo y a la que, incluso, se llegan a asociar varias tradiciones hagiográficas relacionadas con la protección o participación activa, en calidad de guerreros, de algunos santos especialmente significativos y comprometidos...”

Al punto que en la obra encontramos sobre la cabeza del dictador la figura de Santiago Apóstol montando un caballo blanco espada en mano. Es decir la protección del santo “gallego”, el apóstol guerrero, el matamoros de tiempo de la reconquista, ahora da su apoyo y cuidado al general católico en la guerra santa contra el comunismo.

Por su parte también encontramos referencias claras y directas a las cruzadas en frase proselitista que entregaba quincenalmente el departamento de publicidad del gobierno franquista en los primeros años de su dictadura para que sea puesta obligatoriamente en los

vitrales y puertas de los comercios. Desde lo forma estos afiches estaban siempre encabezados por el nuevo escudo nacional (escudo de los reyes católicos) y escritos con letra imprenta gótica minúscula, lo que puede pensarse como una “*patina medieval*” en búsqueda de prestigio y legitimidad.

En este caso nos encontramos una frase quincenal con la expresa referencia la nueva cruzada, palabra con mayúscula por su importancia, es gracias a ella y el costo de sangre de los cruzados que la España franquista puede gozar de paz, de un resurgir, de tranquilidad y de esperanza para con el futuro según la prédica de la dictadura.

La idea de sacrificio de sangre, fe por España también lo encontramos en el segundo cartel. Allí vemos a un miliciano alzado muerto (posiblemente carlista por la boina roja y para quienes la fe e Iglesia tenía un marcado valor emocional) en el campo de batalla, vemos cercos de espinas junto al cuerpo la leyenda que nos indica que para Dios no hay héroes anónimos. Es decir, dar ese consuelo católico y eterno por el que se peleaba en la cruzada contra ya no el musulmán sino contra el ateo comunista que “quemaba iglesias”.

Como último ejemplo podemos ver que el tercer cartel el 1 se junta con la palabra cruzada para formar una gigante cruz que marca a la península como zona elegida. España franquista, como la España ordenadora espiritual del mundo, faro de cristiandad mundial. Es así como tras vencer a los ateos comunistas toma el rol de marcar el destino de la cristiandad mundial. Desde lo gratico vale la pena remarcar la curiosidad que el color de la España vencedora es el de rojo vencido y no del azul tradicional de los alzados. Siendo que el rojo como símbolo de España había sido prohibido hasta en el color de la camiseta nacional al comienzo de la dictadura.



Figura 11) Cartel quincenal, Servicio Nacional de Propaganda; cartel requeté de Leocadio Muro Urriza. 1937; 1 cruzada Servicio Nacional de Propaganda.

La espada de Fernando el católico

Un evento que denuncia palmariamente la importancia del aura medieval para el primer franquismo. A la semana de la victoria sobre las tropas fieles a la república el generalísimo visitó la catedral de Granada. Allí observó las tumbas de quien en vida fueran los reyes católicos. Para luego tener acceso al tesoro de la catedral donde se encontraba el cetro de plata de Isabel y la espada de Fernando el Católico. No conforme con verlos el dictador intentó indirectamente que le sea regalada la espada del rey con la intención de llevarla al El Pardo como símbolo de su victoria militar. Fernando II fue el caudillo del siglo XV y él era el caudillo de la España surgida en 1939.

Lo impidió el capellán José Calvo Flores quien cumpliendo con la misión impuesta a la catedral hace más de cinco siglos, negó entregar dicha reliquia al dictador. La espada había llegado a Granada en 1518 como un legado de Germana de Foix viuda de Fernando, para que sea sacada en procesión cada año en conmemoración de la conquista de Granada y debía cumplirse con el legado cosa que garantizó el capellán con su valiente negativa.

Atento a la postura del clérigo de entregar la espada real, y manera de compensación, los consejales de Granada encargaron hacer una réplica exacta de la espada de Fernando II para poder entregársela al generalísimo. La tarea estuvo a cargo del escultor Navas Parejo quien con años de trabajo pudo cumplir su encargo. La réplica fue entregada al dictador en Madrid.

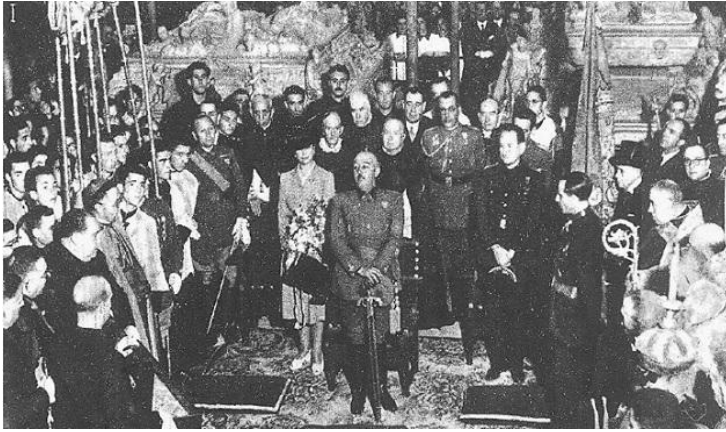


Figura 12) Franco, delante de las tumbas de los Reyes Católicos (mayo 1943), con las manos apoyadas en la espada.

Las carabelas

Por último, podemos mencionar otro elemento tomado de la mítica edad media “*de oro*” es el de las carabelas. Casi como sinécdoque que nos remite a un símbolo desarrollo del poder militar, técnico, comercial y de valor de sus navegantes que además de comercial fue una empresa cristiana ya que con los barcos llega también la religión católica al nuevo mundo (el cual se encuentra siempre en dirección a la izquierda del cartel). Es así que encontramos esta nave en variados carteles, con distintos fines en diferentes momentos del gobierno franquista.

El primer ejemplo que analizamos la vemos en un cartel de propaganda de plena guerra civil. Allí encontramos la nave en el casco del militar, lo que nos hace pensar que el soldado está recordando el poderío militar naval y mundial que supo tener la España de los reyes católicos y como ahora tiene que enfrentar una nueva cruzada para poder llegar a reconstruir ese poder, porque como dice el afiche España fue, es y será inmortal. Las tres palmas en alto podían ser un guiño al presente, con el grito FRANCO, FRANCO, FRANCO con el saludo fascista de mano en alto, en muchos encuentros multitudinarios del momento. Cabe también entender por España a ese poderoso imperio que conquistó gran parte del mundo con el apoyo de la iglesia y su ejército, es así como ambas concepciones históricas se juntan en armonía en el mensaje gráfico del afiche en cuestión.

Siguiendo con el uso de las naves de Cristóbal Colón encontramos el afiche de la línea aérea de bandera Iberia. Las cuales para promocionar sus vuelos transatlánticos hacen uso nuevamente de referencias claras y directas al descubrimiento de América. Al tal punto de conexión se llega que se presenta al avión sobre las tres carabelas y tras ellas un Colón colosal en tonos de dorado mirando al horizonte hacia el nuevo continente nuevamente. Remata esta suma de referencias el texto, en inglés, del propio afiche el cual plantea la idea de volar a España con Iberia “*las carabelas aéreas*”.

La misma idea plástica la encontramos desarrollada en la estampilla con valor de 20 céntimos, de la serie Avión y Nao Santa María de 1956. En la imagen el grabador Federico Jiménez Ontivero, superpone la imagen del avión a la nao capitana de la expedición de Colón, la Santa María. Vemos como la imagen de la carabela y el prestigio al que alude junto con la idea imperial es ampliamente usado por la dictadura. El avión representado tenía por destino cubrir la ruta transatlántica Madrid – Santa María – La Habana. Ruta área esta, que había ganado mayor importancia con el acercamiento político entre las dictaduras de Franco y Batista por aquellos años.

Como último ejemplo del prolongado uso de la carabela en los carteles del período franquista encontramos la nave en el cartel de la II feria de muestras iberoamericana de Sevilla de 1962. Se podrá ver el uso de la nao de Colón hasta avanzada la década del 80 en los afiches de promoción de dicha feria.

En el ejemplo que comentamos encontramos en el centro del afiche un barco resulto por planos de color y líneas de contorno de grosor desigual que marcan intensiones ritmos plásticos: Además hay un uso no realista sino estético de los efectos lumínicos. El palo mayor de la nave ha sido reemplazado por la Giralda, símbolo de la reconquista de la ciudad puerto musulmana. Si bien el diseño es plano y hay un uso de tonos plenos sin variación, con una paleta restringida todo ello conjuga en un cartel con aires más modernos.

Pero pesé a la modernidad estética el mensaje transmitido sigue los transitados caminos de la historia clásica de expansión y poder del gobierno centralizado en los reyes católicos, con una España unificada y triunfante.



Figura 13) España fue es y será inmortal Servicio de propaganda, departamento plásticas 1936-1939, *Fly to Spain* propaganda línea aérea Iberia 1950; poster II feria de muestras iberoamericana de Sevilla de 1962; estampilla 20 cts. serie *Superconstellation* y nao Santa María.

Otro claro ejemplo de uso simbólico de las naves de Colón en el contexto del primer franquismo lo vemos en la tapa de la revista *Letras* de 1940. En esa imagen encontramos un perfil del dictador que ocupa gran parte de la tapa y tras él, la silueta de la Basílica del Pilar de Zaragoza y por sobre ellas las siluetas en blanco de las tres carabelas.

Una vez más el franquismo hace uso de la hispanidad y la exploración de Colón para unir a la “madre patria” con sus hijas americanas. Quedándose con un rol protagónico y central para España cuna de la hispanidad, de la lengua “que nos legó” y de la iglesia católica,

fe que aportó al nuevo mundo. Es decir, otro ejemplo del uso de las conquistas trasatlánticas de los reyes católicos para reforzar el papel de la nueva España católica con un poder centralizado en sus relaciones con Hispanoamérica.



Figura 14) tapa revista Letras número 4, 1940

Algunas posibles conclusiones

En el presente trabajo he intentado mostrar cómo la dictadura franquista ha producido imágenes ancladas en el imaginario medieval popular a la largo de gran parte de su gobierno para promocionar los más variados temas, desde la creación de una imagen de estado y de gobierno afincada en el prestigio y la legitimación de un pasado glorioso a publicidades miliares, pasando por anuncios de ferias y vuelos trasatlánticos entre otros.

Al hacer uso de ideas como la de cruzada y reconquista hispánica se buscaba poder transmitir valores, e idearios a la vez que denunciar a sus enemigos del estado siguiendo con la idea de un gobierno fuerte y centralizado (como el de los reyes católicos) aceptando además plasmar y divulgar la idea de un gobierno por la gracia de Dios. Para lo cual se tomaron y resignificaron las imágenes propias de la dinámica belicista de la reconquista de la España católica dándoles un sentido actualizado al servicio del franquismo y del catolicismo triunfante.

Por lo cual podemos considerar que las imágenes, que formaron parte del mundo visual de los que vivieron el régimen franquista, no fueron formas abstractas dotadas de una

significación universal o unívoca; sino que han sido productos culturales que deben ser leídos como signos en el marco de una historicidad determinada, la guerra civil y la posguerra mundial con la aislación de la dictadura en los años 50 y su posterior reposicionamiento en el mundo bipolar de los años 60/80.

A las que hay que pensarlas dentro de un imaginario colectivo donde las ideas de reconquista, gloria imperial, reyes católicos vencedores eran ideas que pertenecientes al vague cultural de la mayoría de la población por pobre que fuese su educación. Estas imágenes, polisémicas como todas, han sido direccionadas y actualizadas en la cartelería franquista con fines propagandísticos a favor del régimen que se sentía cómodo dentro de un discurso belicista, imperialista y católico.

Bibliografía

ÁLVAREZ JUNCO JOSE “Los Reyes Católicos y la unidad de España: la idea equivocada enseñada "a los niños del franquismo" https://www.lasexta.com/programas/sexta-columna/reyes-catolicos-unidad-espana-idea-equivocada-ensenada-ninos-franquismo_20220827630a5daf8d51040001e658f7.html

BARCIELA LOPEZ, CARLOS. Guerra Civil y primer franquismo (1936-1959), en Historia económica de España, siglos X-XX, (coord. por Francisco Comín, Mauro Hernández Benítez y Enrique Llopis Agelán). Barcelona; Crítica, 2003

CABAÑAS BRAVO M. La Primera Bienal de Arte: Arte, política y polémica en un certamen internacional de los años cincuenta. Tesis para el grado de doctorado Universidad Complutense de Madrid, Facultad de geografía e historia departamento de historia del arte contemporáneo 1991

CABAÑAS BRAVO MIGUEL “La política artística del franquismo. El hito de la Bienal Hispano-Americana de Arte” Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, <http://digital.csic.es/handle/10261/96473>.

DELEUZE GILES ¿Qué es un dispositivo?, en Michel Foucault, filósofo. Barcelona: Gedisa, 1990, 155-162.1990

FLORES BALLESTEROS E. Lo nacional, lo local y lo regional en el arte latinoamericano: de la modernidad a la globalización y la antiglobalización. México DF Huellaa, 2003

GALELLA LEANDRO Y GIMENEZ MARCELO La Bienal Hispanoamericana de Arte. Representaciones nacionales, regionalismos y dictaduras Boletín de Arte (N.º 19), e011, septiembre 2019. ISSN 2314-2502, 2019

GALELLA LEANDRO Y GIMENEZ MARCELO Dos bienales precursoras, dos senderos que se bifurcan en: Cuadernos de Historia del Arte” – N° 37, NE N° 12 – julio noviembre – 2021 - ISSN: 0070-1688 ISSN (virtual): 2618-5555 - Mendoza – Instituto de Historia del Arte – FFyL – UNCuyo, pp.139-208, 2021

GONZALEZ JAVIER Estrategias de legitimación de la dictadura franquista a través de las medidas audiovisuales (1936/1975) (tesis de doctorado) Getafe Universidad Carlos III, departamento de humanidades. historia, geografía y artes, 2015

MOREDA BLANCO, JAVIER Monedas del reinado de los Reyes Católicos en Comercio, mercado y economía en tiempos de la reina Isabel (catálogo de exposición), Medina de Campo, 2004

NIETO ALCAIDE VICTOR Y TUSELL GARCIA GENOVEVA “Arte en el franquismo: tendencias al margen de una ideología de estado”. Serie VII Historia del arte revista de la Facultad de Geografía e Historia, <http://dx.doi.org/10.5944/etfvii.3.2015>

PALACIOS SANTIAGO Cultura visual e iconografía de la reconquista. Imágenes de poder y cruzada anales de la Universidad de Alicante Historia Medieval N.º 17, 2011

PRESTON PAUL Franco Caudillo de España Barcelona Ed Mondadori, 1993

SOLBES ROSA “Franco en un altar” EL país Comunidad Valenciana, 2004, https://elpais.com/diario/2004/07/18/cvalenciana/1090178300_850215.html?event=fa&event_log=fa&prod=REGCRART&o=cerrado



UNICA

REVISTA DE ARTES Y HUMANIDADES UNICA

Nº 51 Vol.24 – 2023 - 2 (Julio – Diciembre)

*Publicación en formato digital a cargo del Fondo Editorial de la
UNIVERSIDAD CATÓLICA CECILIO ACOSTA. Maracaibo-Venezuela*

<https://revistas.unicaedu.com/>