

Formato digital
ISSN 2542-3460
Depósito legal ZU2017000273

Formato impreso
ISSN 1317-102X
Depósito legal pp 200002ZU729

Revista de Artes y Humanidades



UNICA

Universidad Católica Cecilio Acosta



*MEMORIA
ACADÉMICA*



UNICA



ARQUIDIOCESIS
DE MARACAIBO

AÑO 24

EDICIÓN ESPECIAL | 2023



Revista de Artes y Humanidades UNICA
Volumen 24, Edición Especial 2023, pp. 87-95
Universidad Católica Cecilio Acosta – Maracaibo - Venezuela
ISSN: 1317-102X e – ISSN: 2542-3460

Formación en valores sociales en las disciplinas profesionales de los estudiantes universitarios

Línea del congreso: Educación en valores

PORTILLO RÍOS, Rixio Gerardo

*Profesor asociado Departamento de Cine y Comunicación
Universidad de Monterrey / Monterrey - Nuevo León - México
rixio.portillo@udem.edu / <https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>*

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11514241>

Resumen

La formación en valores es una de las exigencias fundamentales para la humanización de la sociedad, indistintamente del nivel académico, las complejidades sociales requieren fundamentos en los que pueda asirse el comportamiento, mucho más en el ámbito universitario, en el que la formación profesional está determinada por una contribución específica desde la práctica del saber. La investigación pretende explicar la formación en valores sociales en las disciplinas profesionales de los estudiantes de la Universidad de Monterrey en Nuevo León, México. A través de los objetivos específicos: Identificar los valores sociales asociadas a las disciplinas profesionales; relacionar los valores sociales a las experiencias de formación profesional de los alumnos universitarios; y describir la experiencia de formación en valores. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes que cursaron la materia Ética Social Cristiana, de tronco común, y el abordaje fue realizado bajo el método analítico inductivo con un con diseño transaccional, ya que la recolección de datos se hizo entre los años 2022 y 2023. Los resultados demuestran que jerárquicamente los valores asociados a las profesiones fueron: Caridad, verdad, libertad y justicia; y alguna de las palabras referidas fueron: honestidad, transparencia, responsabilidad, creatividad, igualdad, servicio, ayuda y convivencia.

Palabras clave: Valores sociales, Ética social, Estudiantes, Universidad, Profesión

1. Introducción

La Constitución Apostólica sobre las Universidades Católica establece que entre la misión de enseñanza se encuentra “la formación profesional que comprenda los valores éticos

*Esta obra se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)*

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

y la dimensión de servicio a las personas y a la sociedad” (Ex Corde Ecclesia, 1990:48), por lo que la concepción misma del aprendizaje profesional deriva en un comportamiento, a partir de la ética.

En el escenario post pandemia, el desafío antropológico de la conducta humana, en función de la convivencia, es principalmente el eje de poder accionar soluciones específicas a problemas comunes. Lo que Morin (1999) denominó en sus siete saberes necesarios como ‘unidualidad’ de la persona, su relación desde la particularidad, con y en lo social, a través de la ética.

En este sentido, la necesidad de respetarse en las diferencias individuales e identidades particulares, permitirán desarrollar la ética de la solidaridad, desde la comprensión de una perspectiva ‘antropoética’ de la conciencia individual” (Portillo, 2022).

En el campo académico, Bon (2019) señala que la educación profesional universitaria, puede aportar conocimientos sobre posibles soluciones a los problemas, indicando que desde la universidad se puede trabajar con los jóvenes y contribuir a convertirlos en profesionales honestos, justos, responsables y, en definitiva, con una alta conciencia ética.

En el contexto de Nuevo León, Reyes & Vázquez, (2020), afirman que resulta prioritario el estudio de la ética en la sociedad mexicana, marcada por la pobreza, la corrupción, el descredito de las instituciones políticas, la violencia estatal y civil, la exclusión escolar, así como la disminución del espacio público para la convivencia pacífica” (p.87).

La Universidad de Monterrey es una institución fundada en 1969 bajo la influencia de cinco congregaciones religiosas y un grupo de empresarios que apostaron por un proyecto educativo de inspiración católica. Por lo que dentro de su propósito institucional se encuentra la formación integral a la persona, a través de los valores y excelencia académica, para que estas puedan contribuir a la construcción de una sociedad sostenible, trascienda en el servicio a los demás y alcance su plenitud (UDEM, 2023).

Para hacer posible dicho propósito, la UDEM ha establecido en su diseño curricular diferentes unidades formativas desde el humanismo integral, como ejes transversales en los planes de estudios. La materia Ética Social Cristiana forma parte de los espacios con los que la universidad pretende el crecimiento personal a través de la profesión. El temario del curso está basado en el método del ver, juzgar y actuar, por lo que los últimos temas propuestos por el contenido programático están centrados en el compromiso desde el carisma personal y profesional. Por ello, la necesidad de explicar la formación en valores desde la profesión, en estudiantes universitario.

2. Objetivos de la investigación

El objetivo general del estudio es explicar la formación en valores sociales en las disciplinas profesionales de los estudiantes de la Universidad de Monterrey en Nuevo León, México. A través de los objetivos específicos: Identificar los valores sociales asociadas a las disciplinas profesionales. Relacionar los valores sociales a las experiencias de formación profesional de los alumnos universitarios; y describir la experiencia de formación en valores de estudiantes de profesional.

3. Método de abordaje

La investigación explica la experiencia formativa de 100 estudiantes que cursaron la materia Ética Social Cristiana durante los años 2022 y 2023; por lo que el estudio posee un diseño transaccional, con un muestreo no probabilístico, intencional con características mixtas, dependiendo las carreras de estudio de los alumnos, como unidad de análisis.

La unidad de información fueron las evidencias recogidas a partir de la actividad de evaluación del Módulo III Actuar, sobre los valores sociales, en el que los alumnos deben relacionar los valores sociales que propone la Ética Social Cristiana, a saber; verdad, libertad, justicia y caridad, con sus profesiones, proponiendo comportamientos desde los mismos, esquematizados de manera creativa en infográficos. Por lo que fueron abordados 20 infográficos, en el estudio. Los datos fueron capturados e un instrumento de recolección que recogió las profesiones y los términos asociados a las mismas.

Cada profesión es asociada a una disciplina, según la Facultad adscrita. La Universidad de Monterrey en su estructura académica contempla seis, a saber: Arte, arquitectura y diseño; Educación y humanidades; Ingeniería y tecnologías; Ciencias de la salud; Derecho y ciencias sociales; y Negocios.

4. Ética y formación en valores sociales y profesionales

La ética no es solo un conjunto abstracto de principios, necesariamente debe ser enfocada desde la perspectiva de la conducta, pues tiene una relación estrecha con lo moral y los propios límites de la persona y su relación con los demás.

Silva et al (2020), señalan que “se trata de una praxis de naturaleza transversal a los distintos ámbitos de la existencia humana y, por eso mismo, valiosa en sí misma, como en los efectos que pueda tener en la vida de quienes la ejercen: sobre todo si se la practica bien” (p.20).

Desde el punto de vista de la religión, la doctrina social de la iglesia es una disciplina que pretende no solo ofrecer principios teóricos abstractos, sino sobre todo una doctrina - ética, es decir, una serie de prerrogativas que puedan permear en el comportamiento. Baggio (2006) indica que es doctrina - ética porque recoge una multiplicidad de contribuciones interdisciplinarias en la unidad del juicio moral. No es solo doctrina como principio, sino ética como conducta, en ambos sentidos, por lo que el término está implícito en el ser, el saber y el hacer.

El texto se señala que “la doctrina social de la Iglesia, además de los principios que deben presidir la edificación de una sociedad digna del hombre, indica también valores fundamentales” (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, 2011, p.126).

De allí que, “la relación entre principios y valores es indudablemente de reciprocidad, en cuanto que los valores sociales expresan el aprecio que se debe atribuir a aquellos determinados aspectos del bien moral que los principios se proponen conseguir, ofreciéndose

como puntos de referencia para la estructuración oportuna y la conducción ordenada de la vida social” (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, 2011, p. 126).

En esta línea, “Todos los valores sociales son inherentes a la dignidad de la persona humana, cuyo auténtico desarrollo favorecen; estos son esencialmente: la verdad, la libertad, la justicia, el amor. Su práctica es el camino seguro y necesario para alcanzar la perfección personal y una convivencia social más humana” (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, 2011, p. 126).

En el campo de la formación académica desde la ética, Paz & Hernández (2022) precisan que “los valores no se enseñan o aprenden, ya que la educación de valores debe poseer un carácter intencional y consciente no solo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a partir de las exigencias sociales y profesionales” (p.359), por tanto, los valores se cultivan en el ejercicio y confrontación con la realidad.

Los valores propuestos son: verdad, libertad, justicia y caridad. La verdad como búsqueda interior y colectiva para la comprensión de la existencia, pues comprende el orden de la vida social desde el sentido fundamental de las cosas, por tanto, cómo búsqueda, la verdad es un dinamismo en las inquietudes constante y permanente en la persona. La libertad como disposición interior en la búsqueda del bien, comprendiendo el sentido responsable de la convivencia y como reflejo de la dignidad humana, que emerge de la antropología cristiana. El hombre creado a imagen a semejanza de Dios, lleva la impronta en su ser hacia el bien y desde la libertad se aleja de un mero ejercicio arbitrario y autorreferencial.

La justicia, como virtud cardinal de dar a cada uno lo que le corresponde, abierta a la solidaridad, en pretender buscar y hacer el bien, comprendiendo las diversas dimensiones de la convivencia humana, en búsqueda de la paz, a través del perdón y la reconciliación. Y la caridad como virtud teologal que se concreta en el principio de bien común y solidaridad, como vínculos y ejercicios que tejen la realidad social enfocada en el bien, y en el aporte particular que cada hombre y mujer llamado a la construcción de una nueva sociedad.

5. Resultados

El primer aspecto abordado en el estudio de la experiencia en formación en valores, está vinculado a la relación que los estudiantes hicieron de su profesión a los valores sociales, jerarquizando cuál de estos tenía un sentido más a fin y podría ser el escenario específico para su puesta en práctica.

Al ser un ejercicio en un curso de formación general común, para todos los estudiantes de la universidad, la convergencia de las profesiones en cuatro valores, evidencia el ideal de aprendizaje desde el humanismo cristiano. En este sentido, la caridad fue el valor que recogió el mayor número de elecciones, de entre los estudiantes. Aunque la diferencia entre estos es proporcional, y la determinada relación no es implícitamente excluyente. Caridad con 27%, verdad con 26%, libertad con 25% y justicia con 22%.

Tabla 1.

Escuelas y Facultades Universidad de Monterrey	Valor social Caridad 27	Valor social Verdad 26	Valor social Libertad 25	Valor social Justicia 22
Arte, Arquitectura y Diseño	41%	12%	36%	08%
Humanidades y Educación	11%	08%	04%	04%
Ingeniería y Tecnologías	19%	15%	08%	14%
Ciencias de la Salud	15%	12%	12%	14%
Derecho y Ciencias Sociales	00%	00%	04%	14%
Negocios	15%	54%	36%	46%
	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De la muestra abordada, 41% de los estudiantes de la Facultad de Arte, arquitectura y diseño se inclinaron por el valor de la caridad; 19% de Ingeniería y Tecnología; 15% por Ciencias de la salud y Negocio, respectivamente; y 11% de Educación y humanidades.

En relación a la libertad, de igual manera las carreras vinculadas a Arte, arquitectura y diseño, conjuntamente con Negocios obtuvieron 36% de elección para el ejercicio de sus carreras; seguido por Ciencias de la salud con 12%, Ingeniería y tecnología con 8%. Por su parte, Educación y humanidades, con Derechos y ciencias sociales obtuvieron 4% cada una.

Sobre la justicia, la muestra abordada señaló que las carreras de Negocios tienen una vinculación más estrecha con el valor en un 46%; seguido por Derecho y ciencias sociales, Ciencias de la salud e Ingeniería y tecnologías con 14% respectivamente cada escuela. Educación y humanidades en un 4%.

Para finalizar este apartado, el valor de la verdad. 54% de la muestra relacionó carreras en el área de Negocio; 15% sobre Ingeniería y tecnología; 12% con Ciencias de la salud y Arte, arquitectura y ciencias del hábitat, y 8% de Educación y humanidades.

Como cierre de la formación en valores, los infográficos abordados arrojaron una serie de palabras y comportamientos asociados para cada uno de los valores, en las disciplinas mencionadas anteriormente. Sobre verdad: honestidad, transparencia, responsabilidad y el carácter científico a través de la exactitud de los datos.

En relación a la libertad, las palabras asociadas fueron creatividad, pensamiento, respeto, trabajo en equipo, posibilidad de expresión, autonomía e innovación. Sobre justicia, equidad, respeto, balance, equilibrio, legalidad, neutralidad e imparcialidad, igualdad, respeto a la naturaleza, entornos y ambientes laborales sanos.

Por último, caridad, asociando el valor para ayudar, aportar, hacer algo por un mundo o sociedad mejor, servicio, generosidad, felicidad, solidaridad y convivencia.

6. Consideraciones finales

La asociación de valores a una carrera permite evidenciar el compromiso social y profesional de los alumnos en la construcción de la realidad, con un sentido concreto de no

solo un para qué, sino un para quien. Que el valor de la caridad sea el más relacionado a la profesión es una posibilidad de esperanza y optimismo, pues la ética de la solidaridad permite evidenciar que los principios de bien y común, y solidaridad no son ideales abstractos y etéreos, sino concretamente realizables.

Por último, la preponderancia que tiene en el participante poder relacionar su carrea con valores universales, de igualdad relevancia que los profesionales, para la construcción de una sociedad distinta y determinante mejor, con la ayuda y colaboración de todos, pero también desde el protagonismo de la persona en su aporte social, a través de la disciplina que estudian y que se proyectan ejerciéndola en el futuro.

7. Referencias bibliográficas

Baggio, A. (2006). *Lavoro e dottrina sociale cristina: dalle origini al novecento*. Città Nuova. Firenze.

Bon Pereira, M. V. (2019). Innovación, comunicación y transformación social desde la universidad. *Sintaxis*, (2), 61–74. <https://doi.org/10.36105/stx.2019n2.04>

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia. (2011). Libreria editrice vaticana. Vaticano.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Unesco. Francia.

Paz EnriqueL., & Hernández AlfonsoE. (2022). Valores en estudiantes universitarios de Ingeniería Eléctrica. Estudio de caso cubano. *Opuntia Brava*, 14(4), 357-367. Recuperado a partir de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1695>

Portillo Ríos, R. (2022). La pandemia de COVID - 19, ¿Nueva realidad, viejas reglas?. *Revista Latinoamericana De Difusión Científica*, 4(7), 50-63. <https://doi.org/10.38186/difcie.47.05>

Reyes Rodríguez, V., & Vázquez Luna, E. F. (2021). Formación ética en estudiantes universitarios. *Realidades Revista De La Facultad De Trabajo Social Y Desarrollo Humano*, 10(1), 83–100. Recuperado a partir de <https://realidades.uanl.mx/index.php/realidades/article/view/118>

Silva Vega, R. Ayala Román, A. M. y Tejeda Gómez, C. A. (2020). Enseñanza de la ética profesional y su transversalidad en el currículo universitario. Cali, Editorial Universidad Icesi.

Universidad de Monterrey, (2023). Nuestra esencia fundacional. Propósito y Misión. Disponible en: <https://www.udem.edu.mx/es/conoce/nuestra-esencia-fundacional#:~:text=MISI%C3%93N,dem%C3%A1s%20y%20alcance%20su%20plenitud>. Acceso: 09 de mayo de 2023.



UNICA

REVISTA DE ARTES Y HUMANIDADES UNICA

Vol.24 – EDICIÓN ESPECIAL 2023

*Publicación en formato digital a cargo del Fondo Editorial de la
UNIVERSIDAD CATÓLICA CECILIO ACOSTA. Maracaibo-Venezuela*

<https://revistas.unicaedu.com/>