

Formato digital
ISSN 2542-3460
Depósito legal ZU2017000273

Formato impreso
ISSN 1317-102X
Depósito legal pp 200002ZU729

Revista de Artes y Humanidades



UNICA

Universidad Católica Cecilio Acosta



*MEMORIA
ACADÉMICA*



UNICA



ARQUIDIOCESIS
DE MARACAIBO

AÑO 24

EDICIÓN ESPECIAL | 2023



Revista de Artes y Humanidades UNICA
Volumen 24, Edición Especial 2023, pp. 105-112
Universidad Católica Cecilio Acosta – Maracaibo - Venezuela
ISSN: 1317-102X e – ISSN: 2542-3460

Estrategias de enseñanza innovadoras para el desarrollo del emprendimiento en educación universitaria

Línea del congreso: Retos y desafíos de la educación hoy

OBANDO BAQUE, Paula

UEPA Monseñor Rafael Arias Blanco
Maracaibo - Venezuela
paulaobandounir@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11520677>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar las estrategias de enseñanza innovadoras para el desarrollo del emprendimiento aplicadas por los Profesores del Eje de Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Rafael Urdaneta del Estado Zulia a partir de los postulados de Montessori, Waldorf y Kilpatrick en referencia a los modelos educativos innovadores, citados por Paymal Noemi 2008; en cuanto a estrategias de enseñanza Díaz Frida y Hernández Gerardo 2010, Castillo Santiago y Cabrerizo Jesús 2006 y finalmente en relación a las habilidades del emprendedor y características de emprendimiento a lo planteado por Parra Doris, Madrigal Ana y Redondo Sara 2008, Alles Martha 2016, Amaru Antonio 2009, De Bono Edward 2007. Investigación de tipo descriptiva y proyectiva; diseño de campo, no experimental transversal. Población conformada por cuatro Profesores y ciento setenta estudiantes. Aplicando a la muestra de sesenta y tres individuos un instrumento con cuarenta y ocho afirmaciones bajo una escala de selección simple tipo liker de cinco alternativas. Validado por el coeficiente de alpha de cronbach con un 0.891% con una alta confiabilidad. Evidenciando que las dimensiones: Modelos educativos innovadores y las habilidades del emprendedor son las menos desarrolladas. Por lo cual surge la propuesta de formular estrategias de enseñanza innovadora para el desarrollo del emprendimiento, con la finalidad de dar un aporte a la consolidación del perfil de egresado de esta escuela como futuro emprendedor. La cual está estructurada por:

Esta obra se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

1- los procesos cognitivos, habilidades del emprendedor y características del proceso de emprendimiento que se desea desarrollar. Entre ellos se encuentran: memoria, análisis, comprensión, autoestima, autocontrol, creatividad empatía, comunicación, ética, liderazgo, innovación y calidad. 2- programas del eje de emprendimiento en los cuales se sugiere implementar las estrategias de enseñanza y 3- conjunto de seis estrategias de enseñanza innovadoras para el desarrollo del emprendimiento. Propuesta que puede ser extrapolada a cualquier otro centro universitario e incluso a colegios de educación media técnica.

Palabras clave: Estrategias de enseñanza, Modelo educativo, Innovación, Emprendimiento.

Introducción

Se presenta de forma concreta y esquemática la investigación realizada previamente a la formulación de una propuesta que crea estrategias de enseñanza innovadoras para el desarrollo del emprendimiento. En tal sentido, las siguientes páginas contendrán una breve descripción de la situación en la cual se realizó el estudio: Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, indicando asimismo el objetivo y variable del estudio. Seguidamente se describe las dimensiones y mencionan los indicadores por medio de los cuales se midió la variable, colocando lo que los autores definen teóricamente y haciendo un breve análisis de los postulados citados. Luego se indica la ruta metodológica con cada uno de sus elementos, incluyendo los resultados que son la base de la propuesta; esta es también descrita y explicada esquemáticamente. Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y bibliografía utilizada.

Objetivo

Analizar las estrategias de enseñanza innovadoras para el desarrollo del emprendimiento aplicadas por los Profesores del Eje de Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Rafael Urdaneta del Estado Zulia.

Fundamentación Teórica

Para esta investigación, la estrategia de enseñanza-aprendizaje es un proceso que implica necesariamente una conducción, que estará ejecutada en este caso por el Profesor, se asume la clasificación dada por Parra Doris 2003: Estrategias según el objeto de estudio,

estrategias según el proceso didáctico y estrategias centradas en el estudiante, siendo estas últimas las que se centran en el desarrollo del pensamiento y razonamiento crítico del mismo, entre uno de sus procedimientos está el diálogo y la discusión. Continuando el estudio, se presentan los modelos educativos innovadores mencionados por Paymal N. (2008), los cuales se fundamentan en el respeto al proceso del desarrollo humano, y van desde el método Montessori, pedagogía Waldorf y modelo de Kilpatrick; modelos que se caracterizan por la no directividad, el acompañamiento y la creación de ambientes pedagógicos adaptados a las necesidades de aprendizaje de los educandos. Por otra parte, se define emprendimiento como “el acto de tomar iniciativa, comprometerse, guiar, diligenciar, organizar, esforzarse y lograr, para realizar funciones específicas relacionadas con actividades productivas, con la inversión y con la innovación” según Valderrama A, Castillo O., Oviedo L y Alvarado J. (2015). Por lo cual se determina como las habilidades necesarias para emprender las siguientes: Habilidades personales: autoestima, autocontrol, creatividad. Habilidades de dirección; liderazgo, conocimiento, estrategia. Habilidades sociales: empatía, comunicación. Finalizando con las dos características cruciales para el emprendimiento: Primeramente innovación, sobre la cual Santibañez A, Castillo O., Oviedo L y Alvarado J. (2015) indican que esta representa una necesidad vital de toda organización para poder subsistir en el mercado y que beneficiará a su comunidad Y como segunda característica está la calidad, a este respecto la ADS Quality (2000) señala que la satisfacción del cliente sea esta tangible o intangible es calidad.

Metodología

La investigación fue según lo señala Hurtado J. (2010) de tipo descriptiva y también proyectiva en tanto generó una propuesta para solucionar una problemática. Con un diseño de campo, no experimental transversal. La población conformada por cuatro Profesores y ciento setenta estudiantes, de la cual se seleccionó una muestra de sesenta y tres personas, a quienes se aplicó un cuestionario. Todos estos resultados sirvieron de base para la elaboración de la propuesta cuyo propósito es consolidar el perfil emprendedor de los estudiantes y puede ser implementada por cualquier centro universitario e incluso a nivel de educación media técnica. Y es la siguiente:

Estrategia 1: Talento al Descubierto: Basándonos en uno de los modelos educativos innovadores, se plantea la necesidad de que el estudiante se ubique dentro de alguno de estos procesos cognitivos: memoria, análisis, comprensión.

¿Cómo aplicarla? Se divide al curso en equipos no mayores de 5 integrantes, repartiéndole a cada uno material bibliográfico sobre un tema. Se indica que luego de leer y discutir el material en equipo deben seleccionar quién expondrá el mismo según los siguientes parámetros: 1. Decir el contenido de forma memorística. 2. Decir el contenido con sus propias palabras. 3. Exponer el contenido a través de ejemplos. Todos deben seleccionar un modo de expresar el contenido, no importa si se repite la forma dentro del mismo equipo. Puesta en común. Al terminar la puesta en común agrupar a los estudiantes según la forma de expresar los contenidos, para que realicen una lista, para que luego el Docente realice el registro de proceso cognitivos más desarrollados en los estudiantes. Esta actividad debe realizarla unas tres veces durante el curso para poder comparar si hay cambios en el registro de procesos cognitivos más desarrollados en los estudiantes.

¿Qué se desea lograr? Conocer los procesos cognitivos que domina el estudiante para establecer estrategias y formas de evaluar de acuerdo a estos resultados. ¿Qué se desarrolla? Memoria, análisis, comprensión

Estrategia 2: Noticia al Día: En la diversidad de las manifestaciones del arte, la actuación se perfila como una de las herramientas que permite un aprendizaje significado, por lo que se plantea como una estrategia aplicable no sólo para desarrollar la creatividad, sino también proceso cognitivos memoria, análisis.

¿Cómo aplicarla? De manera previa a la clase se le indica a los participantes, traigan cada quien un material sobre un mismo tema. Ya en el inicio de la sesión: Se divide al curso en grupos no mayores de 5 integrantes. Cada quien lee su material y redacta un resumen no mayor a una cuartilla. Deberán en grupo organizar y simular “Un noticiero”, en el cual todos deben asumir el rol de reportero. Cada grupo tiene libertad para la presentación de su noticiero, procurando ser lo más creativo posible. La única restricción será el tiempo el cual deberá ser estipulado por el Docente, dependiendo de la cantidad de

participantes. (20) minutos. Seguidamente se comparte sobre las noticias que se fijaron en la mente de los estudiantes. El Docente deberá orientar, sintetizar y concluir las ideas.

¿Qué se desea lograr? Fijar en la mente de los estudiantes las ideas principales de un tema específico a tratar a través de la lectura analítica y la creatividad. ¿Qué se desarrolla? Creatividad, análisis

Estrategia 3: Huellas que Trascienden: Partiendo del conocimiento de historias específicas, tomarlas como estímulo para el crecimiento integral del estudiante

¿Cómo aplicarla? Se le pide en una sesión anterior a los participantes investiguen y traigan por escrito la biografía de un personaje que sea modelo dentro de un área específica tratada en el contenido programático (emprendedores venezolanos, emprendedores internacionales, emprendedores sociales, líderes venezolanos, líderes). o también lecturas resúmenes de libros específicos como: Los 7 hábitos de la gente exitosa, la culpa es de la vaca, historia de Harry Potter, el diario de Ana María Fran. Durante la sesión se colocan todas las biografías y resúmenes sobre el escritorio; luego estos son repartidos de manera que cada quien tenga uno diferente al que trajo. Luego cada quien lee lo que le tocó. 10 minutos. Seguidamente forman parejas o tríos en los cuales van a compartir: ¿Qué enseñanza les dejó el conocer a esos personajes o esas lecturas? 15 minutos Finalmente todos formando un círculo compartirán su aprendizaje de manera libre.

¿Qué se desea lograr? Sensibilizar al estudiante en cuanto a la necesidad de formación integral continua y ética para su éxito profesional y personal. ¿Qué se desarrolla? Empatía, ética.

Estrategia 4: Activando los Sentidos: Tomando como medio básico al arte se plantea su aplicación en sus diversas manifestaciones para que el estudiante exprese sus ideas.

¿Cómo aplicarla? Realizar con los participantes una lluvia de ideas en cuando a las diversas manifestaciones del arte: (pintura, cine, escultura, fotografía, declamación, canto, actuación), para luego introducirlos al contenido programático. Dividir al curso en equipos de trabajo agrupados según la manifestación del arte con la cual se sientan identificados. Entregar un material bibliográfico sobre algún tema del programa, para que ellos lo lean y

analizándolo expresen lo que entendieron mediante la manifestación artística del equipo al que pertenecen. 20 minutos. Presentación de la manifestación artística. Conclusiones del contenido programático. Nota: Para esta estrategia puede solicitar los recursos a los mismos estudiantes de manera previa.

¿Qué se desea lograr? Despertar en el estudiante su imaginación, actitud soñadora y visión de futuro. ¿Qué se desarrolla? Creatividad, innovación

Estrategia 5: Confiando en el Otro: Siguiendo la línea Montessoriana se trata de hacer que el estudiante se descubra internamente y comparta ese descubrimiento con los demás.

¿Cómo aplicarla? Sesión 1. En esta primera sesión el estudiante trabajará individualmente. Se le pide exprese sus fortalezas y debilidades de forma escrita en la hoja rectangular y con letra grande y también a través de dibujos en la hoja grande. No identificar las hojas de trabajo con el nombre del estudiante. Tiempo: 20 minutos Se guarda en un sobre los rectángulos y en otro los dibujos. Se comparte libremente cómo se sintieron con la actividad. Sesión 2. Se reparte indistintamente el material entre todos los integrantes del curso. Se les indica que lo peguen: Los rectángulos en una pared y los dibujos en otra pared. Se conforman parejas. Cada pareja deberá escoger un rectángulo y un dibujo con el cual se sienta identificado. Compartirá el por qué se siente identificado con su pareja. No debe ser necesariamente el que cada quien escribió o dibujó. (10 minutos) En la pizarra se pide que alguien que sabe dibujar, haga un árbol bien grande; en el cual se colocarán todas las fortalezas escritas en los rectángulos. Y los rectángulos con las debilidades serán desechadas a la cesta de basura.

¿Qué se desea lograr? Que el estudiante identifique y comparta sus fortalezas y debilidades con los demás integrantes del curso. ¿Qué se desarrolla? Autoestima, empatía

Estrategia 6: Simulando una Producción: Dentro de las habilidades de dirección está ubicado el liderazgo, como habilidad que debe ser fortalecida para el desarrollo del emprendimiento

¿Cómo aplicarla? Solicitar previamente a los estudiantes el material a utilizar. Dividir el curso en grupos de igual cantidad de integrantes, la premisa es trabajar en equipo para

producir con calidad la mayor cantidad de portarretratos. Indicaciones: Seleccionar un líder. Asignar un rol a cada integrante. Pensar y ejecutar la mejor forma de producir la mayor cantidad de portarretratos. Con medidas especificadas por el Docente. 25 minutos. Al terminar la sesión se evaluarán los portarretratos que cumplen con los requerimientos solicitados y luego se contarán. Cada equipo evalúa las posibles causas por las cuales alcanzaron o no el objetivo planteado. Esta actividad puede realizarse por segunda vez, con el fin de que el equipo realice las medidas correctivas correspondientes.

¿Qué se desea lograr? Dar oportunidad al estudiante para que dirija una actividad productiva y aporte ideas y acciones para que dicho proceso sea eficiente y eficaz. ¿Qué se desarrolla? Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, conocimiento, calidad.

Estrategia 7: Rally del Conocimiento: El verdadero conocimiento se expresa cuando se es capaz de emplear el mismo en el momento y de la forma más eficiente, o dicho de otra forma en situaciones de estrés, o bajo presión. Por tanto, se simularán una serie de situaciones en las cuales el estudiante deberá hacer uso de su conocimiento para resolver una situación específica.

¿Cómo aplicarla? Fase I: Preparación del material. En una sesión anterior se solicita el material necesario a los estudiantes. El Docente deberá redactar 16 preguntas relacionadas con cada área del plan de negocio (4 preguntas por área). La redacción debe estar suficientemente clara porque no podrá explicar nada sobre las mismas. Colocarlas en un sobre identificadas cada una con el área a la que corresponde. Fase II: Preparación logística. Se colocan todos los pupitres en un sólo lado. Se divide el espacio físico en 4 estaciones, colocando un pupitre en cada una. Sobre el pupitre deberá colocar las instrucciones y preguntas correspondientes. Guarde las instrucciones en un sobre identificado con el nombre de la actividad. Actividad técnica, pregunta- actividad física) Cada estación hará referencia a un aspecto de la estructura del plan de negocio, y tendrá una actividad física, una técnica y una pregunta relacionada con ese aspecto y material para trabajar.

¿Qué se desea lograr? Afianzar en el estudiante la habilidad de tomar decisiones y asumir actitudes asertivas basándose en la formación recibida. ¿Qué se desarrolla? Conocimiento, liderazgo, comunicación, autoestima, autocontrol, empatía.

Recomendaciones

Re-estructuración del contenido de los programas educativos. Sensibilización de Profesores en cuanto a la importancia de implementación de nuevas estrategias de enseñanza para el emprendimiento. Brindar a los estudiantes espacios para fomentar ideas de negocio, generando ideas novedosas que respondan a las necesidades del contexto. Evaluación de la oportunidad de implementar la propuesta para consolidar el perfil emprendedor de estudiantes en todos los niveles de la educación.

Referencias Bibliográficas

ADS Quality. 2000. *“Enciclopedia de la Calidad”*. Primera Edición. Editorial Fundación Confemetal.

Hurtado de Barrera Jaqueline. 2010. *“El Proyecto de Investigación”*. Sexta Edición. Editorial Quiron. Caracas-Venezuela

Paymal N. (2008) *“Pedagogía 3000 Guía Práctica Para Docentes, Padres y Uno Mismo”*. Primera Edición. Editorial Brujas. Argentina

Parra Pineda Doris María. 2003. *“Manual de Estrategias de Enseñanza Aprendizaje”*. Primera Edición. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Medellín-Colombia

Valderrama Santibañez Ana Lilia, Castillo Omar Neme, Oviedo Arce Laura Angelica y Ortega Alvarado Jonathan. 2015. *“Manual de Técnicas Sistemáticas Para el Desarrollo de Habilidades de Innovación en el Individuo de la Micro y Pequeña Empresa en México”*. Primera Edición. Editorial Palibrio.



UNICA

REVISTA DE ARTES Y HUMANIDADES UNICA

Vol.24 – EDICIÓN ESPECIAL 2023

*Publicación en formato digital a cargo del Fondo Editorial de la
UNIVERSIDAD CATÓLICA CECILIO ACOSTA. Maracaibo-Venezuela*

<https://revistas.unicaedu.com/>